

# 【履修系統図】共立女子短期大学 生活科学科

## 人材養成目的:

生活科学科の人材養成目的は、本学の建学の精神および共立女子短期大学の人材養成目的に基づき、「学生自身の積極的な学習意欲を引き出し、社会において自立した人間として活躍するために、生活に関する実践的な知識・技能を身につけ、家庭および社会において、生活者としてそれらを活用する能力を養い、豊かな教養に基づき、思いやりのある誠実で協調性に富んだ女性を育成する」ことである。

## ディプロマポリシー

積極的な学習意欲を持ち、社会において自立した人間として活躍するために、生活に関する実践的な知識・技能を身につけ、家庭および社会において、生活者としてそれらを活用する能力を養い、豊かな教養に基づき、思いやりのある誠実で協調性に富んだ女性として求められる次の知識・能力を身に付ける

- ① 問題の本質を見抜く洞察力と判断力
- ② 有用な問題解決方法を学び、社会に出て活躍できる基礎力

## カリキュラムポリシー:

生活科学の基礎知識を学ぶとともに、所属コースの学問的方法を体系的に学ぶことを通して、問題の本質を見抜く洞察力と判断力を養い、有用な問題解決方法を学び、社会に出て活躍できる基礎力を身に付けることができるよう、教育課程を編成する。

コース・科目区分	目標	1年次	2年次
生活科学基礎系	生活科学を成立させている最も基本的な学問分野について学ぶ	生活科学概論	
		食生活論	
		衣生活論	
		住生活論	
		心の健康	
		環境と消費	
		専門分野 I 各系に必要な知識、スキルを学ぶと共に、系の全体像を理解する	専門分野 II 知識、スキルを応用して、より高度で複雑な理解・課題に挑戦する
			専門総合分野 社会とつながる課題を見つけ、研究もしくは制作という形で体系的に表現する
メディア社会コース	メディア社会系	ソーシャルメディアを中心に生活に密着したメディアについての最新の状況や持続可能な発展を支える社会的役割について理解する	メディア社会論 ソーシャルメディア論 出版メディア論 アニメの物語学
	メディアデザイン系	情報処理や情報活用能力、企画・プレゼンテーション能力を養い、ビジネス実務とさまざまなクリエイティブ制作の実践力を身に付ける	メディアデザイン論 CG演習A(イラストレーター) CG演習B(フォトショップ) アニメーション制作演習
	メディア心理系	新たなメディア社会が生活者の行動・心理に及ぼす影響について理解する	メディア心理演習 消費者の心理 心理データ解析演習(SPSS)
生活デザインコース	プロダクトデザイン系	生活に必要な道具や製品を対象に、形、大きさ、色彩などの要素について学び、演習や実習を通じてデザインするスキルを身に付ける	生活デザイン論 生活プロダクトデザイン演習 デッサン カラーコーディネート演習
	ファッションデザイン系	衣服やその装い方を対象に、基本的な制作からファッションデザインや企画などの演習を通じて実践に応用する力を養う	ファッションデザイン論 ファッションデザイン演習 アパレル制作実習B 染色工芸実習
	インテリアデザイン系	住居や住空間を対象に、知識や原理に加えて、設計、製図、インテリアCADなど初歩から高度な応用までを学び、提案する技術を習得する	インテリア設計演習 インテリア製図演習 I インテリアCAD基礎演習
食・健康コース	環境と調理系	環境に配慮した調理の理論と技術を学び、持続可能な食生活を送るためのスキルを身につける	食物基礎科学 環境調理学 調理学実習 I 調理学実験
	消費と食品系	食品成分の種類や働きを理解し、食品の安全に関する知識を身につけ、様々な食品を適正に利用する判断力を養う	食品学 食品学実験 嗜好評価処理演習
	健康と栄養系	栄養と健康の関係を理解し、健康で豊かな食生活に必要な創造力や実践力を身に付ける	生活基礎演習 栄養学
キャリア支援系 特別演習系		キャリア実務入門 キャリアを考える チャレンジ・ゼミナール CG基礎演習	キャリアアクティブワーク CG応用演習

科目名 → 科目名 : 段階的学習を示す