

被服学科履修モデル<ファッションビジネスコース>

取得可能資格: 衣料管理士 (一級)

被服材料・管理、被服の伝統・文化、ファッションクリエイション等の専門的な知識・技術を修得した上で、ファッション産業におけるバリュー・チェーンについて学びます。教育研究の対象には、アパレルに加えて化粧品やアクセサリーも含み、フィールドワークを通して包括的なファッションビジネスを構築する能力を養成します。

学年	1年次		2年次		3年次		4年次	
	単	単	単	単	単	単	単	
自律と努力コア	基礎ゼミナール●	1						
	ライフプランと自己実現●	2						
	課題解決ワークショップ●	1						
創造とキャリアコア	情報リテラシー	2						
	英語	1						
	英語+初習外国語(6)	6						
	その他(6)	自由に履修		6				
協働とリーダーシップコア(2)	自由に履修		2					
全区分	自由に履修		6					
合計単位		14		14		0	0	

28

専門科目	1年次		2年次		3年次		4年次	
	単	単	単	単	単	単	単	
被服素材に関する知識・技術	被服材料学Ⅰ●◎	2	被服材料学Ⅱ◎ 被服材料学実験◎	2 1	被服繊維学実験◎	1		
被服の管理、染色・加工に関する知識・技術			被服管理学Ⅰ●◎ 被服管理学実験◎ 染色加工学◎	2 1 2	染色実習○	1		
染織文化に関する知識・技術	染織文化史●○	2						
伝統的衣の制作に関する知識・技術	和服文化論●	2						
被服造形に関する知識・技術	被服造形基礎実習	1						
	被服造形学●◎ 被服造形実習Ⅰ◎	2 1	被服造形実習Ⅱ◎	1				
被服と情報処理に関する知識・技術	コンピュータグラフィックス	2	応用統計学Ⅰ○	2	応用統計学Ⅱ○	2		
被服デザインに関する知識・技術	被服デザインⅠ●○ 被服デザインⅡ◎ 色彩デザイン○	2 2 2	デザイン計画学Ⅰ○ デザイン計画学Ⅱ	2 2				
アパレルの流通・消費に関する知識・技術	アパレル消費科学●◎	2	消費者調査法○	2	マーケティング論○ 被服マーケティング演習 ファッションビジネス論○ アパレル販売論○ 消費衣生活論◎ 被服心理学○	2 2 2 2 2		
被服と環境、健康に関する知識・技術			社会臨床心理学	2	被服衛生学◎ コスメティックマーケティング	2 2	化粧品科学概論 2	
衣料管理士用					テキスタイルアドバイザー実習◎	1		
共通科目							卒業論文	
合計単位数		20		19		21	6	

68

34

33

21

8

96

その他、専門科目12単位以上、自由選択科目16単位以上履修して、124単位以上とする

●: 卒業要件必修

◎: 衣料管理士資格認定必修

○: 衣料管理士資格認定選択